

## **Groupe Infodis surperforme le marché des SSII, malgré une pénurie chronique de profils qualifiés !**

**83% de progression du résultat d'exploitation et  
8,2% de croissance du chiffre d'affaires au 1er trimestre 2015**

**Groupe Infodis, l'une des PME 100% française les plus performantes du marché des SSII depuis 30 ans, se distingue une nouvelle fois en annonçant des résultats trimestriels supérieurs à ses objectifs sur l'ensemble de ses activités.** Des performances qui s'inscrivent dans le prolongement de l'exercice 2014, avec un chiffre d'affaires qui avait bondi de 42%. Depuis sa création, Groupe Infodis a toujours été bénéficiaire avec une capacité d'autofinancement totale.

- **Infodis IT** : ses deux entités, la « Division Expertise et Ingénierie » et la « Division Services aux Utilisateurs » enregistrent respectivement une progression de 7,3% de leur chiffre d'affaires. En terme de résultat, la « Division Expertise et Ingénierie » progresse de +16,6%, alors que la « Division Services aux Utilisateurs » affiche +20% !
- **Visualdis**, la filiale du Groupe dédiée à la vidéo numérique présente à fin mars une progression de son chiffre d'affaires de 12% et de 19% de son résultat.

### **Groupe Infodis est pourtant freiné dans son développement par la pénurie chronique de talents qualifiés...**

Contrairement à de nombreuses SSII, Groupe Infodis a toujours privilégié l'embauche en CDI, qui représentent aujourd'hui, 99% des effectifs ! Malgré cela, Groupe Infodis est plus que jamais confronté au problème de recrutement d'ingénieurs et de techniciens qualifiés, dans le domaine des services aux infrastructures, sur les expertises et technologies les plus courantes, aussi bien en réseaux (Cisco), que dans le domaine des systèmes et de la virtualisation (Microsoft, Vmware ou Citrix).

Selon Vighen Papazian, PDG fondateur du Groupe : « *Dans un pays qui compte plus de 5 millions de demandeurs d'emplois, il est totalement anormal d'avoir autant de difficultés à pourvoir des postes dans les Services Informatiques... et sans parler des femmes qui ne représentent que 5% de nos effectifs de production si on exclut les services centraux. On nous parle d'économie numérique, mais le nombre de salariés formés à ces technologies est très insuffisant. Cette situation est très dommageable non seulement, pour nous, car elle nous empêche de croître davantage, de passer le cap de la PME à l'ETI (malgré toutes les difficultés qui existent dans ce pays de franchir les différents seuils sociaux), mais aussi pour l'économie toute entière* ».

### **Groupe Infodis fête ses 30 ans au Musée de l'Histoire de l'immigration à Paris, le 17 juin.**

Pour mettre à l'honneur la diversité, Groupe Infodis a choisi le Palais de la Porte Dorée pour fêter son 30ème anniversaire et réunir pour l'occasion, les collaborateurs, les clients et partenaires. Pour le Groupe Infodis, créé par un français d'origine arménienne et installé depuis plus de vingt ans dans le 93, la mixité culturelle et la diversité des profils et des parcours, ont toujours été un levier de créativité, d'innovation et de croissance. Il s'agit d'un gène inscrit dans l'ADN de l'entreprise.

(Invitations journalistes et accréditations obligatoires  
auprès de Sonia Khatchadourian – [soniak@skrelationspresse.com](mailto:soniak@skrelationspresse.com))

### **A propos de Groupe Infodis :**

*Fondé en 1985 par Vighen Papazian, Groupe Infodis, PME 100% française, est expert dans la gestion et la transformation des systèmes d'information. Le groupe comprend deux entités : Infodis IT, spécialisé sur l'expertise-ingénierie et les services aux utilisateurs et Visualdis pour les solutions de vidéos numériques. Avec 250 collaborateurs répartis sur 4 sites, Groupe Infodis a réalisé 26 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 (+42% vs 2013) et figure depuis 14 ans, dans le top 100 des PME françaises les plus rentables - classement EY (Ernst&Young). Le Groupe compte parmi ses clients actifs, des entreprises leaders, des administrations, des associations : L'Oréal, Safran, Valéo, Lafarge, Aviva, Groupama, Natixis, BNP Paribas, ADP GSI, Galeries Lafayette, TF1, France Télévisions, Canal+, Arte, Groupe M6, Lagardère interactive, Mondadori, Sacem, Wolkers Kluwer France, Laboratoire Teva et Vendôme, Mairie de Puteaux et de Bobigny, La Croix Rouge, le PSG, la Fédération Française de Tennis...*