



*Fondé en 1985, Groupe Infodis évolue sur le marché des hautes technologies au travers de deux filiales : Infodis IT et Visualdis, et est structuré au travers de 7 domaines d'activité. Agile et solide financièrement, fondé il y a plus de trente ans par son actuel Président, le Groupe est piloté par des dirigeants opérationnels, actionnaires clés de la société, impliqués au quotidien, proches de leurs clients et collaborateurs.*

Groupe Infodis recherche :

## **CHARGE(E) DE COMMUNICATION (H/F)**

**(Réf : GI-IT-102)**

### **Missions**

Rattaché(e) à la Direction Générale, vous aurez pour missions le développement opérationnel des outils (print, digitaux, institutionnels) destinés à promouvoir l'image des deux filiales du Groupe. Vous intervenez en coordination avec les équipes commerciales pour accroître la notoriété et augmenter le nombre d'opportunités, ainsi que la chargée de recrutement dans le cadre de la mise en place de notre marque employeur.

- Vous êtes responsable de nos deux sites Internet vitrine (ergonomie, création de contenus rédactionnels et visuels, référencement, ...), ainsi que des comptes LinkedIn, Facebook et YouTube du Groupe.
- Vous concevez des supports de communication interne, institutionnels et commerciaux online et offline (plaquette commerciale, présentations commerciales, fiches témoignages, e-mailing, ...). Vous réalisez notamment notre lettre d'information mensuelle, à destination de tous les collaborateurs, en respectant les délais imposés.
- Vous êtes en charge des relations presse : rédaction et diffusion de communiqués de presse, mise en place d'outils de veille et rédaction de la revue de presse en fonction des retombées. Vous serez également l'interlocuteur privilégié des journalistes.
- Vous pilotez, avec l'Assistante de Direction Générale, la soirée annuelle interne.
- Vous organisez, en partenariat avec les équipes commerciales, des opérations marketing/ou des événements clients (salon, déjeuners clients, JPO, ...). Ces événements seront possibles grâce aux budgets marketing alloués par nos partenaires que vous aurez négociés au préalable.
- Vous assurez le reporting régulier de votre activité grâce à des tableaux de bord.

### **Profil**

- De formation Bac +3/4, vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire
- Vous maîtrisez les logiciels de PAO (Indesign, Photoshop et Illustrator), ainsi que la chaîne graphique
- Vous maîtrisez l'environnement web : CMS (Wordpress), réseaux sociaux, référencement naturel et vous avez des notions de langage HTML
- Vous maîtrisez le Pack Office : Word, Excel et Powerpoint



- Vos qualités sont : l'autonomie, l'organisation, la rigueur et la créativité. Vous êtes également doté(e) d'un bon relationnel, et possédez des qualités rédactionnelles et une aisance à l'oral. De plus, vous savez faire preuve de discrétion sur votre activité
- La maîtrise de l'anglais est nécessaire

### Poste à pourvoir

Poste en CDI à pourvoir à Roissy CDG (95)

Envoyez-nous votre candidature par mail (CV et lettre de motivation) à : [marketing@infodis.com](mailto:marketing@infodis.com)

Rémunération selon profil et temps de travail, ce poste peut convenir pour un 4/5<sup>ème</sup>

