

EMPLOI

Infodis embauche à nouveau

AMIENS Spécialisé dans les services du numérique, le groupe Infodis a inauguré ses locaux jeudi. Après avoir embauché une cinquantaine de personnes, l'entreprise compte en recruter une trentaine d'autres.

BAKHITI ZOUD

Basé à Roissy, le groupe Infodis s'implante à Amiens, plus précisément sur l'un des plateaux du bâtiment d'entreprises Terralia, rue de la Vallée, où cinquante personnes (techniciens de support, conseillers, etc.), embauchés en CDI, sont à pied d'œuvre depuis l'an dernier.

L'inauguration de ses nouveaux locaux s'est déroulée jeudi 14 octobre, en présence du président-fondateur Vighen Papazian. Issu d'une famille arménienne qui a fui le génocide de 1915, l'entrepreneur n'a de cesse de développer son entreprise depuis 1985 en acquérant notamment plusieurs sociétés (IT Com en 2011, SRID en 2017, Amettis en 2021).

« Lorsque on a décidé, en 2019, de lancer ce type de centre de services baptisé *Projet greenshore*, à taille humaine, on a très vite pensé à Amiens, où les conditions d'accueil sont optimales, explique M. Papazian. J'ai été séduit par le discours de la Région et d'Amiens Métropole. Cela a été déterminant pour nous dans le choix d'Amiens et des Hauts-de-France plutôt qu'une autre ville ou une autre région ». La Métropole a proposé naturellement l'immeuble Terralia en

plein cœur du pôle « centres d'appels » créé il y a une vingtaine d'années sous l'impulsion du maire et du président du Conseil général de l'époque, Gilles de Robien et Alain Gest.

BEAUCOUP DE SALARIÉS EN RECONVERSION PROFESSIONNELLE

Ce dernier, devenu président d'Amiens Métropole depuis 2014, était d'ailleurs présent ce jeudi pour dire son « bonheur » de voir arriver « l'audacieux » Infodis, tout comme Hellowatt arrivée quasiment au même moment. La Région était, de son côté, représentée en la personne du conseiller régional Jean-Christophe Loric qui a rappelé, avec force et conviction, que la collectivité sou-



Le groupe Infodis a implanté un centre de services sur l'un des plateaux du bâtiment d'entreprises Terralia, rue de la Vallée, où cinquante personnes (techniciens de support, conseillers, etc.), embauchés directement en CDI, sont à pied d'œuvre depuis l'an dernier.

tenait cette implantation en espèces sonnantes et trébuchantes à hauteur de 3 000 euros par CDI.

Si le coût du travail de ce type d'activité est plus cher en France qu'à l'étranger (notamment en Inde), ce choix est assumé par Vighen Papazian. « On compense ce coût par une motivation et une fidélité plus importante de nos collaborateurs qui se trouvent dans un environnement de travail plus agréable. »

À Amiens, les trois-quarts des salariés sont des personnes qui ont réali-

sé une reconversion, indique Maëva Iguenane chargée du recrutement. « On trouve pas mal d'étudiants qui ont suivi une formation de développeur web, un secteur un peu bouché en ce moment. Ils se sont reconvertis en helpdesk. Dans l'ensemble, ce sont tous des geeks qui ont une facilité, une aptitude pour l'informatique, mais qui n'ont jamais eu l'occasion de travailler dans ce domaine. Je pense notamment à une collaboratrice qui est titulaire d'un diplôme en psychologie du travail, mais aussi à un ancien militaire, un

ancien boucher ou un ancien saisonnier. Les profils sont assez variés. »

Pour mettre toutes les chances de son côté, Infodis a même créé un module de formation sur-mesure, sur le futur lieu de travail, qui a l'avantage de réduire considérablement les risques d'échec. Une nouvelle campagne de recrutement a d'ailleurs débuté.

Une trentaine de postes sont à pourvoir à Amiens, sachant que l'entreprise met l'accent sur le recrutement féminin. Une entreprise qui vient de remporter l'appel d'offres concernant l'infogérance de l'ensemble des services et des supports utilisateurs de CNP Assurances. « L'année Covid a perturbé grandement les organisations. On a subi une baisse importante de notre chiffre d'affaires (-15 %), mais on a osé créer ce centre amiénois car on croyait en l'avenir. Bien nous en a pris puisqu'aujourd'hui on a engrangé des succès qui nous ont permis de repartir de l'avant », se félicite le président d'Infodis. ■

Une entreprise et un marché en plein essor

Évoluant sur le marché du conseil et des services informatiques, le groupe Infodis a été fondé en 1985 par Vighen Papazian. Il accompagne la transformation digitale des entreprises autour de trois divisions (expertise, services opérationnels et solutions de vidéo numérique).

Ses clients sont des associations (Action contre la faim, La Croix-Rouge française...), des banques et/ou des assurances (CNP, bpifrance, Swiss Life...), des promoteurs immobiliers (Vinci, Bouygues...), des entreprises

liées à l'industrie de luxe ou à la santé (L'Oréal...), des médias (M6, Canal+...) ou encore des établissements du secteur public (Action Logement...). Il compte près de 500 salariés répartis dans plusieurs villes (Roissy où se trouve le siège, Paris La Défense, Bordeaux et désormais Amiens) et vise le doublement de sa taille dans les quatre ans à venir dans le cadre de sa stratégie « Made in France » et la localisation de 100 % de ses centres de services en France. Son chiffre d'affaires en 2021 est de 41 millions d'euros.

ENTREPRISES

Le nombre des défaillances en recul en France, mais...

Le tsunami tant redouté, mille fois annoncé et toujours différé, finira-t-il par arriver ? Si l'on en croit les résultats d'une étude menée par le cabinet Altarès - expert et référent de l'information sur les entreprises - le dernier trimestre 2021 pourrait s'avérer déterminant pour de nombreuses entreprises. En effet, si le nombre de défaillances (5 311 en France) est globalement en retrait de 20,8 % par rapport au 3^e trimestre 2020, on note une augmentation de 30 % du nombre des redressements judiciaires dans les PME de 10 à 19 salariés. La moitié des PME concernées a plus de 10 ans d'existence et un tiers se concentre dans le bâtiment (gros œuvre et second œuvre). Le signe qu'il faudra rester attentif à la situation, estime le cabinet Altarès, qui rappelle que même si les aides financières s'étioilent, la bienveillance

des organismes sociaux, elle, demeure. Le recouvrement forcé et les assignations ne sont pour l'instant pas d'actualité. Or, environ un tiers des procédures de défaillance sont ouvertes sur assignation. Le vrai cap pour les entreprises, sera donc celui du remboursement des emprunts consentis dans le cadre du « quoi qu'il en coûte » et les rappels de cotisations.

3 860 LIQUIDATIONS JUDICIAIRES DIRECTES

Au total, 690 000 entreprises ont obtenu un prêt garanti par l'État (PGE) à la mi-septembre 2021, dont près des deux tiers ont été signés dès le début du dispositif. Le printemps 2022 s'annonce donc extrêmement tendu pour les entreprises qui ne seraient pas en mesure d'honorer les premières échéances.

Ceci expliquant cela, le nombre en

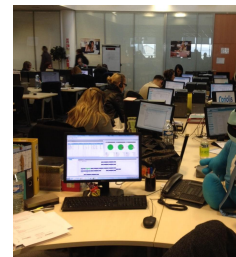
retrait des procédures pourrait bien être l'arbre qui cache la forêt. Certaines activités présentent d'ores et déjà des signes de fragilité. C'est le cas notamment de l'industrie. Si dans l'agroalimentaire, les défaillances s'inscrivent en net recul (-34 %), elles sont revanche en hausse dans l'industrie manufacturière (+5 %), dans l'imprimerie (+60 %) et les structures métalliques (+25 %). Dans la mécanique industrielle, le nombre des défaillances qui était resté stable entre les étés 2019 et 2020, a doublé au cours de ce 3^e trimestre 2021. Le tiers des procédures concerne des PME.

On notera que les Hauts-de-France se situent pour l'instant un peu en dessous de la performance nationale, le nombre de défaillances ayant diminué de 20 % au cours du 3^e trimestre, en comparaison du 3^e trimestre 2020. ■ PHILIPPE FLUCKIGER

L'ACTUALITÉ EN FLASH

AMIENS

Coriolis Service dans la rue pour séduire les candidats



En finir avec l'image des centres d'appels qui n'offrent que des emplois précaires et des cadences intenable. Après des portes ouvertes ce week-end dans ses locaux, la société Coriolis Service, spécialisée dans la relation clients, innove avec une opération

de promotion de ses métiers organisée jeudi 21 octobre place Gambetta, au cœur du centre-ville d'Amiens.

Baptisée la Corio Team Operation, elle vise à aller au plus près du public et à séduire de potentiels candidats alors qu'elle recrute actuellement 100 nouveaux téléconseillers en CDI et à temps complet. « L'idée est d'aller au plus près des gens qui ne nous connaissent pas forcément, pour leur montrer notre univers et pour leur présenter les métiers et les carrières que nous pouvons leur offrir », explique Valérie Roussel, responsable Ressources humaines dans cette société implantée depuis 1989 à Amiens, près de la gare. Les candidats intéressés auront l'occasion de rencontrer des conseillers de l'agence Pôle emploi de la rue Tellier, chargée depuis quelques années du suivi des candidatures. À noter : les trois-quarts des postes proposés dans le cadre de cette nouvelle campagne de recrutement sont ouverts au télétravail.

Corio Team Operation, jeudi 21 octobre de 11 h 30 à 16 h 30, place Gambetta, à Amiens.